



**ГОРНО-МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ ПРОФСОЮЗ РОССИИ**  
**Кемеровская территориальная профсоюзная организация**

ул. Циолковского, д. 50, г. Новокузнецк, 654018

Телефон/факс (3843) 77-09-32

e-mail: [kem\\_gmpr@mail.ru](mailto:kem_gmpr@mail.ru), [ktpogmpr@yandex.ru](mailto:ktpogmpr@yandex.ru); [www.ktpogmpr.ru](http://www.ktpogmpr.ru)

---

Утверждаю:  
Председатель  
Кемеровской ТПО ГМПР  
Виноградов М.Ю

**ПОЛОЖЕНИЕ**

о проведении конкурса профсоюзных агитационных видеороликов  
**«Мотивация профсоюзного членства»**  
среди членов профсоюза ППО Кемеровской ТПО ГМПР

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о проведении конкурса профсоюзных агитационных видеороликов**  
**«Мотивация профсоюзного членства»**  
**среди членов профсоюза Кемеровской ТПО ГМПР**

**Общие положения**

Конкурс профсоюзных агитационных видеороликов  
«Мотивация профсоюзного членства» проводится среди членов профсоюза  
(далее – конкурс) Кемеровской ТПО ГМПР.

**1. Организация, руководство и финансирование конкурса**

1.1. Организатором конкурса является молодёжный совет Кемеровской ТПО ГМПР.

1.2. В оргкомитет конкурса входят: заместитель председателя и специалисты Кемеровской ТПО ГМПР, активисты молодёжного совета и комиссий по работе с молодёжью первичных профсоюзных организаций Кемеровской ТПО ГМПР, а также профессиональные видеооператоры и монтажеры.

1.3. Финансирование осуществляется за счёт средств, заложенных в смете Кемеровской ТПО ГМПР на проведение конкурса и выделенных молодёжному совету Кемеровской ТПО ГМПР.

**2. Цель и задачи конкурса**

Цель конкурса - популяризация профсоюзных ценностей, отражающее идеи защиты прав человека труда, информирование общества о деятельности профсоюзов, стимулирование профсоюзного актива к освоению новых средств мотивации членства в профсоюзе, создание электронного архива видеороликов, направленных на мотивацию профсоюзного членства.

2.1. Задачи конкурса:

- выявление и поощрение членов профсоюза первичных профсоюзных организаций, использующих в своей деятельности видеоролики как средство презентации позиций и работы профсоюза, наглядной агитации профсоюзного членства;

- привлечение внимания к всеобщей значимости защитных функций профсоюзов;

- пропаганда деятельности профсоюзов по защите трудовых прав и социально-экономических интересов работников и студентов;

- повышение мотивации профсоюзного членства работников предприятий, организаций и учреждений, студентов учебных заведений среднего профессионального образования;

- пропаганда созидательного и достойного труда;

- содействие развитию коллективного и личного творчества и изысканию не востребованного творческого потенциала, через самореализацию и самовыражение, проявление инициативы в среде членов ГМППР области;

- повышение престижа ГМППР в целом;

- содействие формированию положительного имиджа профсоюзного движения;

- формирование у членов профсоюза чувства патриотизма, активной гражданской позиции;

- выявление новых, активных, талантливых людей, предоставление им возможностей для реализации творческих возможностей;

- популяризация и пропаганда уважения человека труда;

- сплочение коллективов, поднятие профсоюзного духа трудящихся;

- повышение уровня общей культуры членов профсоюза первичных профсоюзных организаций Кемеровской ТПО ГМППР.

### **3. Участники конкурса**

3.1. Для участия в конкурсе приглашаются работники, и учащиеся и члены их семей (в составе творческой группы), состоящих на учёте в первичных профсоюзных организациях Кемеровской ТПО ГМППР

3.2. К участию в конкурсе допускаются как авторские работы, так и командные.

3.3. В отдельных случаях (при необходимости) в состав творческих групп могут быть привлечены участники, временно не являющиеся членами профсоюза.

3.4. Конкурс проводится в 2 этапа:

**1 этап** – до 31 августа 2020 года – заочный (сбор заявок творческих работ).

**2 этап** – 02 сентября 2020 года – очный этап (заочный в зависимости от санитарно-медицинских показателей по региону) оценка жюри конкурса, подведение итогов конкурса, награждение победителей.

Сроки проведения конкурса могут измениться, всем участникам об изменениях сообщается не менее чем за 3 дня.

#### **4. Требования к участию в конкурсе**

4.1. Для участия в Конкурсе автор (коллектив) в срок до 31 августа 2020 года: направляет конкурсные работы в видео формате mp4 (H.264 1920x1080) либо в виде ссылки для скачивания даже снятый на смартфон, приложив также печатный текст видеоролика и Заявку на участие в Конкурсе (Приложение), на электронную почту специалиста по работе с молодежью по адресу: mitrofanov22@mail.ru (ответственное лицо - Митрофанов Д.А, тел.: 89511607743). Количество роликов, заявляемых на участие в конкурсе от одного автора (команды), не ограничено;

4.2. Рекомендации по темам: авторам или коллективам мотивационного видеоролика:

- о металлургической профессии;
- интересах и трудностях работы;
- о человеке труда;
- о профсоюзе и его роли;
- о социальных проблемах на производстве.

4.3. Представляемый на конкурс видеоролик должен соответствовать тематике конкурса, регламент одного видео – не более 3-5 минут.

4.4. Общие условия, требующие обязательного исполнения всеми участниками конкурса:

- запрещается демонстрация в кадре сигарет, бутылок из-под спиртных напитков, предметов интимной гигиены, произнесение нецензурных слов и выражений.

#### **5. Условия участия и проведения конкурса**

4.3. Условия конкурса являются обязательными для всех участников.

4.4. Организатор конкурса образует и утверждает состав жюри конкурса.

4.5. В состав жюри конкурса включены представители ППО Кемеровской ТПО ГМПР, профессиональные специалисты в сфере видеопроизводства и режиссуры.

4.6. Численный состав жюри не менее 5 человек.

4.7. Жюри оценивает представленные работы участников конкурса и определяет победителей.

4.8. Результаты конкурса оформляются протоколом, который подписывается членами жюри.

4.9. Факт участия в конкурсе означает полное согласие участников с правилами его проведения.

4.10. Жюри и оргкомитет не дают участникам конкурса разъяснений, по оценке конкурсных работ.

4.11. Требования к работам:

- на конкурс принимаются видеозаписи продолжительностью не более 5 минут, работа должна сопровождаться лозунгами или иным авторским текстом и содержать титульный кадр;

- предоставляемая на конкурс работа, ее содержание, сюжет, действия сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации и нормам авторского права;

- направляя работы на конкурс, автор автоматически дает согласие на использование его работ в некоммерческих целях для размещения на профсоюзных информационных ресурсах, а также демонстрации на профсоюзных мероприятиях.

4.12. Работы победителей получают организационную, информационную поддержку, рекомендуются для практического использования в профсоюзной работе и могут быть:

- использованы для проведения информационных, агитационных и пропагандистских кампаний;

- размещены на официальных сайтах и информационных страницах интернета, в СМИ (телевидение, печатная пресса, интернет);

- использованы в учебных целях, а также в методических и информационных изданиях.

4.13. Информация о ходе и результатах конкурса будет размещаться на официальном сайте Кемеровской ТПО ГМПП, в газете «Эхо Кузбасса» а также в группе Молодёжного совета Кемеровской ТПО ГМПП во ВКонтакте.

## **6. Подведение итогов конкурса**

6.1. Итоги конкурса должны быть подведены и объявлены не позднее 02 сентября 2020 года.

6.2. Победители награждаются дипломами и памятными призами, участники награждаются дипломами.

6.3. Жюри конкурса (далее - Жюри) составляют независимые эксперты, имеющие опыт работы в сфере масс-медиа, рекламы и профсоюзной деятельности.

6.4. Победители определяются по наибольшему количеству набранных баллов при оценке каждого из критериев.

6.5. Конкурсный материал, не соответствующий тематике жюри во внимание не принимается.

6.6. Конкурсные выступления оцениваются по следующим критериям и не более 10 баллов каждый:

- соответствие тематики;
- цельность сюжета и его композиционное единство;
- артистичность исполнителей и сценическое воплощение (внешний вид, использование костюмов, реквизита, постановка движений использование стихов, песен, танцевальных движений, наглядной агитации и др.);
- качество исполнения (четкое произношение текста);
- качество сценария и видеомонтажа: качество съемки, записи и монтажа, представленных материалов (раскрытие темы, соответствие, художественные характеристики и смысловой содержательности, его целостность и завершенность);
- агитационный уровень сценария, его актуальность и пропаганда профсоюзного движения;
- идейно-художественный уровень сценария - отражение деятельности профсоюзов по защите трудовых прав, выявление резервов профсоюзной работы;
- степень практических предложений решения выбранной проблемы, представленные автором в видеоролике.

Приложение  
к Положению о проведении  
конкурса профсоюзных агитационных видеороликов  
**«Мотивация профсоюзного членства»**  
среди членов профсоюза  
ППО Кемеровской ТПО ГМПР

**ЗАЯВКА**

на участие в конкурсе профсоюзных агитационных видеороликов  
**«Мотивация профсоюзного членства»** среди членов профсоюза ППО  
Кемеровской ТПО ГМПР

№	Ф. И. О. участника конкурса / Название команды (если таковая имеется)	Наименование ППО
		Название конкурсной работы
1		
2	Контактный телефон:	
3	Контактный <i>e-mail</i> :	
4	Дата и время подачи заявки:	

**Все пункты заявки требуют ОБЯЗАТЕЛЬНОГО заполнения!**